

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Есть ли в вашей библиотеке #гениимаркетинга?



Подайте заявку на соискание международной премии в области маркетинга ИФЛА ПрессРидер 2021

Выиграйте 3000 евро на покупку новой технологии для вашей библиотечной организации!

Секция ИФЛА по менеджменту и маркетингу в партнёрстве с компанией ПрессРидер /PressReader проводит конкурс на получение международной премии в области маркетинга ИФЛА-ПрессРидер в 2021 году.

Международной премией ИФЛА-ПрессРидер в области маркетинга будут награждены те организации, которые реализуют креативные и ориентированные на результат маркетинговые проекты или кампании. Трое финалистов будут выбраны с учётом инновационности их вклада в маркетинг библиотечной сферы.

В 2021 году победители, занявшие первое, второе и третье места, получат средства на покупку новых технологий для своей библиотечной деятельности. Традиционно победителям также оказывают поддержку в посещении и выступлении на Всемирном библиотечном и информационном конгрессе ИФЛА, и в этом году победители будут приглашены представить лучшие практики в области маркетинга на конгрессе ИФЛА 2021, который пройдет в онлайн-формате. 10 лучших заявок будут отмечены сертификатами.

Как ведущая платформа для цифровых и печатных газет и журналов, ПрессРидер помогает ИФЛА в поиске и поддержке творческих, вдохновляющих и ориентированных на результат маркетинговых кампаний. Особое внимание будет уделено заявкам команд, представляющих развивающиеся страны. Лица, подавшие заявки до указанной даты, получат эксклюзивный подарочный доступ на один месяц к ресурсам ПрессРидер, а также доступ к полному каталогу мировых газет и журналов в мобильном приложении ПрессРидер.

Победители будут объявлены в апреле 2021 года и награждены в ходе официальной церемонии на виртуальном конгрессе ИФЛА 2021.

Приём конкурсных заявок на получение премии начинается 4 декабря 2020 года и закончится 19 марта 2021 года: <https://iflapressreader2021.org/>

Цели премии

- Определить лучшие проекты в области библиотечного маркетинга за 2020 год;
- поощрить применение маркетинговых практик в библиотеках;
- предоставить библиотекам возможность поделиться своим опытом в области маркетинга на глобальном уровне.

Рекомендации

- Принять участие в конкурсе может любая библиотека или библиотечная организация, которая предлагает библиотечные продукты или предоставляет библиотечно-информационные услуги;
- заявки должны быть написаны на одном из семи официальных языков ИФЛА;

- заявители, при желании, могут также предоставить заявку с переводом на английский язык;
- заявки и сопроводительные материалы должны быть предоставлены до **19 марта 2021**.

Заявки должны

- Представлять оригинальную маркетинговую стратегию;
- содержать ответы на все вопросы формы;
- объяснять преимущества представленной стратегии;
- содержать полное описание маркетинговой стратегии;
- содержать определения из маркетингового словаря ИФЛА (<https://www.ifla.org/node/8227>);
- отражать итоги реализации стратегии и показывать её результаты.

Приветствуется описание библиотечными организациями творческих и изобретательных аспектов представляемых проектов.

Критерии отбора

При оценке заявок будут учитываться следующие параметры:

- Стратегический подход к маркетингу, применённый на этапах исследования и планирования представленного проекта;
- креативность и инновационность, продемонстрированные через оригинальность принимаемых решений в ответ на возникающие вызовы;
- потенциал для обеспечения широкой публичной видимости и поддержки библиотек независимо от типа или количества используемых ресурсов;
- эффективность, иллюстрируемая измеримыми целями и последующими методами оценки.

Приветствуется использование различных цифровых ресурсов при составлении заявки:

- электронных журналов, баз данных издательств, институциональных хранилищ;
- цифровых библиотек;
- информационной грамотности;
- новых продуктов и сервисов.

Заявки рассматриваются на предмет соответствия указанным выше критериям.

Другие факторы, принимаемые во внимание:

- Прозрачность планирования и партнерства с внешними организациями;
- эффективное распределение ресурсов (персонал, материалы, время).

Жюри

Члены жюри конкурса выбираются из числа членов Постоянного комитета секции ИФЛА по менеджменту и маркетингу:

Антуан Торренс-Монтебелло / (Antoine Torrens-Montebello Франция), председатель жюри, Синди Хилл / Cindy Hill (США), Ние Хуа / Nie Hua (Китай), Бонни Мейгер / Bonnie Mager (Новая Зеландия), Рут Орнхольт / Ruth Ornholt (Норвегия) и Лесли Вейр / Leslie Weir (Канада).

Прием заявок на конкурс проходит с 4 декабря 2020 года по 19 марта 2021 года: <https://iflapressreader2021.org/>.

Контакт: librarymarketingaward@gmail.com