

# Apply for the 2021 IFLA PressReader International Marketing Award!

## 欢迎申报 2021 年 IFLA PressReader 国际图书馆营销奖



赢取 3000 欧元为您所在的图书馆增配新技术！

IFLA 管理与市场营销委员会与 Press Reader 联手合作，发布 2021 年 IFLA - Press Reader 国际图书馆营销大奖。

国际图联 – Press Reader 国际市场营销奖表彰即已实施的，富有创意并以结果为导向的营销项目或活动的机构。根据项目对图书馆领域营销的创新性的贡献，选择三名为最终获奖者。

今年，第一，第二和第三名获奖项目将收到奖励资金，用于增购与图书馆活动相关的新技术。

营销奖的传统是资助获奖者参加国际图联年会 WLIC，但今年的获奖者将被邀请在网上举办的国际图联 2021 年年会上宣讲他们获奖的最佳营销实践活动。同时，营销奖还将为入围前十名的申报项目颁发获奖证书。

作为全球最大的数字报刊平台，PressReader 支持 IFLA 对于富有创意、富有灵感和以结果为导向的营销活动的认可和鼓励，并对发展中国家的团队给予特别表扬。在截止日期前提交申请的个人将获得一个月的独家访问 PressReader 的特权，并可在 PressReader 应用程序上访问全球报纸和杂志的完整目录。

入围者和获奖者名单将在 2021 年 4 月宣布，并将在在线的 2021 国际图联年会 WLIC 的颁奖典礼期间正式颁奖。营销奖申请提交的期限是 2020 年 12 月 10 日至 2021 年 3 月 19 日，提交网址：<https://iflapressreader2021.org/>

#### **奖项目标：**

- 对 2020 年度最好的图书馆市场营销项目进行奖励；
- 鼓励图书馆社区进行市场营销；
- 为全球的图书馆提供分享营销经验的良机。

#### **申请指南：**

- 任何营销图书馆，图书馆产品或服务的图书馆和图书馆组织都有资格申请该奖项。
- 奖项申请必须使用 IFLA 的七种官方语言（阿拉伯语，中国，英语，法语，德语，俄语，西班牙语）之一。
- 如果愿意，申请人可以提交英文翻译。
- 奖项申请（包括任何辅助材料）提交的截止日期是 2021 年 3 月 19 日。

#### **申请书必须：**

- 代表一个原创的市场营销策略;
- 回答申请书列出的每一个问题;
- 说明该营销策略所带来的益处;
- 给出营销策略的完整描述;
- 使用营销词典的定义 (参见 <https://www.ifla.org/node/8227>)
- 总结营销策略及其成果。

鼓励图书馆组织描述申请项目在想象力和创造性方面的特点。

#### **选择标准:**

对申请项目的评审将从以下若干方面进行:

- 营销的策略方式, 要求在所提交的申请项目的研究和规划阶段明示;
- 创造力和创新性, 要求在解决方案应对营销挑战的原创性方面予以证明;
- 为图书馆带来广泛的公众知名度和对图书馆的支持的潜力, 而不论所使用的资源种类或资源量;
- 通过可衡量的目标和后续评估方法说明的有效性。

鼓励申请者提交应用数字资源的营销项目:

- 电子期刊, 出版商数据库, 机构库;
- 有关网页和数字图书馆;
- 有关信息素养;
- 有关新产品和新服务等。

评审团将在申请如何很好地满足上述标准的基础上进行评审。其他考虑的因素包括：

- 规划的清晰度，以及与外部机构的合作关系；
- 资源（人力，资料，时间）的有效配置。

评审团成员在 IFLA 管理与市场营销分会执委会成员中选拔产生，包括：

- Antoine Torrens-Montebello (法国) 主席
- Cindy Hill (美国)
- Nie Hua 聂华 (中国)
- Bonnie Mager (新西兰)
- Ruth Ornholt (挪威)
- Leslie Weir (加拿大)

**敬请注意！申请提交的截止日期是 2021 年 3 月 19**

**日 咨询联系：[librarymarketingaward@gmail.com](mailto:librarymarketingaward@gmail.com)**