



INTERNATIONAL FEDERATION OF LIBRARY ASSOCIATIONS AND INSTITUTIONS
FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES ASSOCIATIONS DE BIBLIOTHÉCAIRES ET DES BIBLIOTHÈQUES
INTERNATIONALER VERBAND DER BIBLIOTHEKARISCHEN VEREINE UND INSTITUTIONEN
FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE ASOCIACIONES DE BIBLIOTECARIOS Y BIBLIOTECAS
МЕЖДУНАРОДНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ БИБЛИОТЕЧНЫХ АССОЦИАЦИЙ И УЧРЕЖДЕНИЙ
国际图书馆协会与机构联合会

الاتحاد الدولي لجمعيات ومؤسسات المكتبات

IFLA ПРЕПОРУКЕ О МЕДИЈСКОЈ И ИНФОРМАЦИОНОЈ ПИСМЕНОСТИ

Како би преживели и развијали се, одлучивали и решавали проблеме у сваком сегменту живота – личном, друштвеном, образовном и професионалном, појединцима, друштвима и државама су потребне информације о њима самима и о њиховом физичком и друштвеном окружењу. Ове информације могу се добити на три начина: посматрањем и експериментисањем, разговором (са другом особом) и саветовањем (са институцијама сећања). Способност да се ово уради делотворно и ефикасно назива се медијска и информациона писменост.

Медијска и информациона писменост обухвата знање, ставове и скуп вештина које су потребне како би се знало када и које информације су потребне; где и како те информације прибавити; како их критички проценити и организовати једном када се нађу; и како их користити етички. Овај концепт превазилази комуникационе и информационе технологије и обухвата учење, критичко размишљање и интерпретативне способности у оквиру и изван стручних и образовних граница. Медијска и информациона писменост обухвата све врсте информационих ресурса: усмене, штампане и дигиталне.

Медијска и информациона писменост представља основно људско право у свету који је све више дигиталан, међузавистан и глобалан, и промовише већу социјалну инклузију. Она може премостити разлику између добре и лоше информације. Медијска и информациона писменост оснажује појединце и обдараје их знањем о функцијама медија и информационих система и услова у којима се ове функције обављају.

Медијска и информациона писменост је уско повезана са доживотним учењем. Доживотно учење омогућава појединцима, друштвима и државама да остваре своје циљеве и да искористе нове могућности које им се пружају у глобалном окружењу које се развија у смеру заједничке добробити за све појединце, а не само неколицине. Оно помаже њима и њиховим институцијама и организацијама да се успешно суоче са технолошким, економским и друштвеним изазовима и да исправе све недостатке и унапреде свачију добробит.

У контексту развоја информационог друштва на свим нивоима - локалном, регионалном, државном и међународном, позивамо владе и међувладине организације као и приватне институције и организације да примењују политику и програме који промовишу медијску и информациону писменост и доживотно учење. На тај начин, оне ће створити суштинску основу за испуњавање циљева Миленијумске декларације Уједињених Нација и Светског самита о информационом друштву.



INTERNATIONAL FEDERATION OF LIBRARY ASSOCIATIONS AND INSTITUTIONS
FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES ASSOCIATIONS DE BIBLIOTHÉCAIRES ET DES BIBLIOTHÈQUES
INTERNATIONALER VERBAND DER BIBLIOTHEKARISCHEN VEREINE UND INSTITUTIONEN
FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE ASOCIACIONES DE BIBLIOTECARIOS Y BIBLIOTECAS
МЕЖДУНАРОДНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ БИБЛИОТЕЧНЫХ АССОЦИАЦИЙ И УЧРЕЖДЕНИЙ
国际图书馆协会与机构联合会

الاتحاد الدولي لجمعيات ومؤسسات المكتبات

ИФЛА посебно препоручује да владе и организације учине следеће:

- Започну са истраживањем стања медијске и информационе писмености и израђују извештаје, користећи показатеље медијске и информационе писмености као основу, тако да стручњаци, васпитачи и практичари могу осмислити делотворне иницијативе;
- Подржавају професионални развој запослених у образовању, библиотекама, архивама, информационим, здравственим и друштвеним службама по принципима и обичајима медијске и информационе писмености и доживотног учења.
- Уведу образовање о медијској и информационој писмености у све наставне планове и програме доживотног учења;
- Препознају медијску и информациону писменост и доживотно учење као кључне елементе за развој генеричких способности које се морају показати за потребе акредитације свих програма образовања и обуке;
- Укључе медијску и информациону писменост у основно и непрекидно образовање информационих стручњака, васпитача, администратора и лица која израђују економску политику и политику владе, као и у праксу саветника у пословном, производном и пољопривредном сектору;
- Реализују програме медијске и информационе писмености који ће повећати могућност запошљавања и предузетничке способности жена и угрожених група, као и имиграната, образованих људи који раде послове испод свог образовног нивоа и незапослених; и
- Пружају подршку тематским састанцима који помажу у прихватању стратегија медијске и информационе писмености и доживотног учења у одређеним регионима, секторима и групама становништва.

Усвојио Управни одбор ИФЛА на састанку одржаном у Хагу, Холандија, 7. децембра 2011 године.

*(превод на српски језик - Библиотекарско друштво Србије
Translated by Serbian Library Association)*