

## Per direct openbaar

### IFLA PressReader International Marketing Award 2022

Win € 3.000 aan reis- en verblijfskosten naar het IFLA World Library and Information Congress 2022! De sectie Management en Marketing van IFLA kondigt, in samenwerking met PressReader, de IFLA PressReader International Library Marketing Award voor 2022 aan.

"In tijden waarin bibliotheken over de hele wereld te maken hebben met veel logistieke uitdagingen in verband met covid-19, zijn innovatieve communicatie- en marketingacties des te belangrijker voor hun gebruikers", zegt James Fairbotham, senior gebiedsmanager bibliotheken bij PressReader. "We verheugen ons erop de Marketing Award opnieuw te ondersteunen en de meest impactvolle marketingcampagnes van het jaar 2021 te belichten."

De prijs wordt uitgereikt aan de bibliotheek die creatieve, resultaatgerichte marketingprojecten of -campagnes het beste uitvoert. Drie finalisten worden geselecteerd op basis van innovatieve marketingbijdragen in de bibliotheeksector.

De winnaars ontvangen een toelage voor vliegtickets, accommodatie en toegangsprijzen voor het IFLA World Library and Information Congress in Dublin (Ierland) in juli 2022.

De winnaars op de eerste plaats ontvangen € 3.000, de winnaars op de tweede plaats € 2.000 en de winnaars op de derde plaats € 1.500. Daarnaast wordt de top tien beste inzendingen beloond met een certificaat en een Premium-abonnement op PressReader.

"Met deze prijs kunnen we niet alleen de beste marketingcampagnes van over de hele wereld belichten, maar ook bibliotheken en soortgelijke instellingen ideeën en inspiratie geven om hun eigen marketing te optimaliseren", zegt Anya Feltreuter, voorzitter van de sectie Management en Marketing van IFLA.

**Aanvragen voor de prijs kunnen tot 19 januari 2022 worden ingediend via de website [iflapressreader2022.org](http://iflapressreader2022.org). Daar vindt u meer informatie over de inschrijving en de selectiecriteria.**

*Neem bij vragen contact op met Jeremiah Walter, informatiecoördinator IFLA-sectie Management en Marketing: [jwalter@ppld.org](mailto:jwalter@ppld.org).*

###

### Over PressReader

PressReader is het grootste volledig leesbare kranten- en tijdschriftplatform waar mensen relevante en betrouwbare inhoud van over de hele wereld kunnen ontdekken: publicaties zoals The Wall Street Journal, La Vanguardia, The Washington Post, Los Angeles Times, The Globe and Mail, The Guardian, Newsweek, Forbes, Le Figaro en Vanity Fair, om er maar een paar te noemen.

Lezers kunnen de inhoud online doorbladeren met hun smartphone, tablet of computer, of hele edities downloaden met de PressReader-app. Ze kunnen zich abonneren om onbeperkte toegang te krijgen of ze kunnen het volledige aanbod gesponsord krijgen door een van de merkpartners. Bedrijven die het premium contentplatform gebruiken om het aanbod van hun klanten te verbeteren, zijn onder meer bekende namen zoals British Airways, Iberia, Turkish Airlines, Cathay

Pacific, Air Canada, Marriott, Fairmont Hotels, Seabourn Cruise Lines, Princeton University en de Openbare Bibliotheek van New York.

### **Over PressReader Limited**

PressReader Limited ("de onderneming") is een groep technologiebedrijven, die zich inzet voor het transformeren van de manier waarop mensen lezen en leren in het digitale tijdperk. De onderneming bouwt een ervarings- en datagedreven one-stop-platform, bedoeld om redacteurs, lezers en bedrijven te ondersteunen bij elke stap in het creëren, verspreiden en opnemen van informatie en het realiseren van merkbinding.

De onderneming werkt samen met de uitgevers van meer dan 14.000 kranten, tijdschriften en educatieve publicaties en bedrijven uit 150 landen, om mensen van over de hele wereld hoogwaardige informatie aan te bieden. PressReader, het online leesplatform van het bedrijf, is 's werelds grootste digitale krantenkiosk. Het all-you-can-read-platform biedt meer dan 7.000 kranten en tijdschriften in 64 talen en uit meer dan 125 landen.

Het bedrijf, opgericht in Vancouver (Canada) in 1999, is uitgegroeid tot meer dan 500 medewerkers wereldwijd en heeft internationale kantoren in Dublin (Ierland), Manilla (Filipijnen) en Phoenix (VS).