



دعوة لتقديم أوراق بحثية:



قسم المواد السمع بصرية والوسائط المتعددة وقسم تكنولوجيا المعلومات:

الموضوع:

التحديات التي تواجه المُستخدم في الحصول على المواد السمع بصرية والوسائط المتعددة.

يدعوكم قسم المواد السمع بصرية والوسائط المتعددة (AVMS) وقسم تكنولوجيا المعلومات؛ لتقديم مقترحات أوراق بحثية تُقدم في المؤتمر العالمي للمكتبات والمعلومات المُقرر انعقاده في ليون بفرنسا في الفترة بين 16 و22 أغسطس 2014.

في ظل استمرار تكامل التكنولوجيا والمعلومات يتجه الدارسون والساعون إلى التعلُّم مدى الحياة إلى الدراسة والبحث وإنتاج معارف جديدة، مُعتمدين على حاويات المعلومات الرقمية والسمع بصرية والوسائط المتعددة. وبذلك يواجه صُناع المعرفة ومُستخدموها بتحدياتٍ جديدة مُرتبطة باستخدام المُمتلكات الفكرية في مُختلف صورها استخدامًا كفوًّا ومسؤولًا. وتُعد مواكبة مُتطلبات الدارس المُعاصر في الحصول على المعلومة بالوسائل التكنولوجية وتطوير البنية التحتية المعلوماتية وواجهات المُستخدم وتبني إستراتيجيات جديدة، تحديات تفرضها التطورات الناشئة، مثل: تكنولوجيا المحمول والابتكار في التفاعل مع تصميمات واجهات المُستخدم التي تُمكننا من الإمداد بكم هائل من البيانات.

سيؤثر وضع العوامل المُرتبطة بالمُستخدم بشكل كبير على عملية تصميم نُظم تقديم وعرض الوسائط المتعددة في سياق دمجها ضمن مصادر التدريس. وإلى جانب عوامل التصميم، سيحتاج مستوى مهارات كلا من أخصائيي المعلومات والمُستخدمين إلى تطوير مُستمر.

سيحتاج المُستخدمون من الدارسين والجمهور العادي إلى القدرة على التعامل والاستشهاد بمُختلف المحتويات بصورة صحيحة، وسيحتاج القائمون على رعاية الحاويات المعلوماتية إلى الحفاظ على إتاحة المحتوى الجديد وشموليته. كيف يتجه أخصائيو المكتبات والمعلومات إلى دعم هذه الثقافة السمع بصرية الجديدة؟

الموضوعات: تُركز الجلسة على التالي:

- دمج الوسائل السمع بصرية وفقًا لاحتياجات المُستخدم وطلباته ومُتطلبات الاستخدام.
- فعالية دمج التطبيقات السمع بصرية في الدورات الإلكترونية المفتوحة.
- حاجات الدارسين أو المُستخدمين (وفقًا للفئة أو النوع).
- محو أمية المكتبيين والمُستخدمين في المهارات الإعلامية.
- عوامل تصميم الواجهة.
- أوجه مُقارنة التصميم في أجهزة التليفون النقال مُقابل تطبيقات الويب.
- إمكانية الوصول عبر التليفون النقال وعوامل استخدام الحاسوب.
- العوامل التكنولوجية المُتعلقة بالتخزين والإتاحة.

إرشادات التقديم:

آخر موعد لتقديم مُلخص البحث التفصيلي باللغة الإنجليزية (في 500 كلمة) وبيانات المؤلف الكاملة هو **31 يناير 2014**. سيقوم أعضاء اللجان الدائمة لقسمة "المواد السمع بصرية والوسائط المتعددة" و"تكنولوجيا المعلومات". يقوم اختيار الأبحاث على المُلخص المُقدم وسيتم إخطار أصحاب الأبحاث بالنتيجة في موعد أقصاه **3 مارس 2014**، أما المُلخصات المُقدمة بعد الموعد المُحدد فلن يتم النظر فيها. يُستحق تسليم البحث الكامل قبل **28 أبريل 2014** الذي يجب ألا يكون قد نُشر أو قُدم في أي مكان قبل ذلك، وألا يزيد عن 20 صفحة كحد أقصى، بإحدى لغات الإفلا الرسمية مُلحق به مُلخص. تخضع كل الأبحاث المُقدمة لرخصة المشاع الإبداعي ([CC BY 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/)) وسيوقع المؤلفون على استمارة تؤكد ذلك رسمياً.

تُرسل الأبحاث والمُلخصات في ملف وورد عبر البريد الإلكتروني، يتم اللجوء إلى الفاكس أو البريد العادي كخيار أخير. يجب أن يكتب المؤلف البيانات الكاملة للتواصل معه بالإضافة إلى نبذة قصيرة عن سيرته الذاتية، إلى جانب صورة شخصية مُرقمنة.

سُيُسمح لعرض البحث بحوالي 20 دقيقة في المؤتمر؛ لتقديمه باختصار وليس قراءة البحث كاملاً. يُعرض البحث بإحدى لغات الإفلا الرسمية ولا يُشترط أن يكون عارض البحث هو مؤلفه.

التقديم:

يرجاء إرسال المُقترح قبل 31 يناير إلى كل التالية أسماءهم:

Michael J. Miller

رئيس قسم المواد السمع بصرية والوسائط المتعددة (AVMS)
البريد الإلكتروني: michael.miller@bcc.cuny.edu

Alicia García Medina

سكرتير قسم المواد السمع بصرية والوسائط المتعددة (AVMS)

البريد الإلكتروني: alicia.garcia@bne.es

Edmund Balnaves

رئيس قسم تكنولوجيا المعلومات (ITS)
البريد الإلكتروني: ejb@prosentient.com.au

التقديم:

يجب أن تصلنا كل المُقترحات قبل **31 يناير 2014**.

برجاء ملاحظة:

أن كل التكاليف، بما في ذلك رسوم التسجيل في المؤتمر والسفر والإقامة... إلخ، هي مسؤولية أصحاب الأبحاث، ولا تُقدم الإفلا أي دعمًا ماديًا، فقط يُمكنها إصدار دعوة لصاحب البحث.

منح لحضور المؤتمر:

لقد عملت كلاً من اللجنة الوطنية الفرنسية والإفلا جاهدين لتوفير تمويل لمنح حضور المؤتمر. تجدوا كل المعلومات المُحدثة عنها على موقعنا الخاص [بمنح المشاركة في المؤتمر](#).

مع تحيات مركز الإفلا للمكتبات الناطقة بالعربية