



## **Section IFLA Bibliothèques pour enfants et adolescents**

En collaboration avec la **Bibliothèque Municipale de Lyon**

**Session du 80e Congrès IFLA à Lyon, France**

**17 -21 août 2014**

**Appel à communications pour la session off-site**

**« Le « transmédia » comme approche culturelle auprès des enfants et des adolescents »**

**Le 20 août 2014 à la Bibliothèque Municipale de Lyon, Part-Dieu**

*A l'ère du numérique, les pratiques de lecture évoluent. Dans ce contexte de mutation de la lecture et du rapport au livre, l'approche « transmédiate » pourrait constituer une opportunité d'attirer de nouveaux lecteurs et de développer de nouvelles pratiques de lecture. En articulant des univers narratifs autour de différents supports (papier, numérique, audiovisuel...), en croisant les approches culturelles (cinéma et illustration par exemple), en faisant se rencontrer différents médias, que ce soit dans le domaine de l'édition, de la création ou de la médiation, l'approche « transmédia » semble apporter, sinon des réponses, des perspectives au désintérêt du jeune public pour l'écrit.*

*Dans l'ensemble, alors que les institutions de chaque pays peinent à capter l'intérêt des adolescents et des jeunes adultes, le « transmédia » se présente comme un nouveau langage qui conviendrait à ce public, davantage adapté aux pratiques culturelles des jeunes lecteurs d'aujourd'hui (lecture zapping, diversification des supports, multiplicité des formes d'expression...)*

*Dans le cas des plus jeunes, l'expérience « transmédiate » peut être utilisée comme un levier pour initier les enfants à la multiplicité des points de vue, les ouvrir à de nouvelles formes d'expression et enrichir leurs pratiques culturelles.*

*Le « transmedia » ne serait-il donc pas une nouvelle façon de faire accéder les enfants ou les adolescents à la connaissance et au plaisir de lire, de les rendre acteur d'un processus créatif où le collectif joue un rôle essentiel ? Pouvons-nous (re)donner une place à la lecture auprès du jeune public via cette nouvelle pratique ?*

*Comment prendre en compte ce phénomène émergent dans nos pratiques quotidiennes ?  
Comment créer des passerelles entre les différents médias ? Comment imaginer et  
organiser des collections « transmédias » ?*

*La session se propose d'étudier ces questions et de dégager des recommandations utiles  
aux praticiens.*

Le **public attendu** sera composé de bibliothécaires publiques et scolaires, d'enseignants, d'animateurs et de médiateurs, d'étudiants et de chercheurs, ainsi que d'autres professionnels travaillant en lien avec des enfants et des adolescents sur ces thématiques.

**Nous sommes particulièrement intéressés par des communications sur les thèmes suivants :**

1. Le « transmédia » comme objet éditorial
  - Qu'est-ce que la narration et la lecture « transmédia » ?
  - Quelle est l'offre éditoriale « transmédias » et comment l'identifier ?
  - Une œuvre « transmédia » permet-elle de toucher le jeune public et de rendre la lecture attractive ?
  - Quelles sont les limites et les vertus de cette nouvelle forme culturelle ?
  
2. Les collections et le « transmédia »
  - Comment présenter une œuvre « transmédia » en bibliothèque ?
  - Comment créer des passerelles entre les médias et créer des collections « transmédias » ?
  - Quelles sont les implications en termes de classification, d'organisation et de scénographie des documents ?
  
3. L'action culturelle et le « transmédia »
  - Comment utiliser l'approche « transmédia » au profit de la lecture, de la création et de la participation des enfants et des adolescents ?
  - Comment faire vivre des projets participatifs grâce au « transmédia » ?
  - Quels dispositifs, quelles compétences et quelle formation pour les acteurs impliqués ?

### **Consignes**

- Les propositions doivent être envoyés **avant le 7 mars 2014** par courriel à :  
Mélania Archambaud [melanie.archambaud@bpi.fr](mailto:melanie.archambaud@bpi.fr)

Les propositions de communications doivent être rédigées en anglais ou en français et comprendre :

- le titre de la communication
- Un résumé (500 mots maximum soit ½ page)
- Le nom de l'intervenant, ses coordonnées (adresse, téléphone, fax, fonction professionnelle, courriel) ainsi qu'une notice bibliographique (40 mots)
- Les propositions seront analysées par le comité scientifique. L'annonce des propositions retenues aura lieu le **21 mars 2014**.
- Les communications au format Word devront être rédigées en français ou en anglais et nous parvenir **avant le 12 mai 2014**. Leur taille pourra varier de 3 à 20 pages, résumé inclus. Elles devront comporter en annexe des recommandations pratiques découlant de la communication.
- Le temps accordé aux interventions sera de 20 minutes + 5 minutes d'échange avec le public.

### Langues

- Les langues officielles de la session sont l'anglais et le français. Il n'y aura pas de traduction simultanée mais une traduction successive, pour les introductions et les questions-réponses. Des visites guidées en français et en anglais seront proposées suite aux interventions
- **ATTENTION : pour les interventions en français, il est nécessaire de présenter un document PowerPoint avec la traduction anglaise. Les interventions en anglais, elles, seront accompagnées de documents PowerPoint en français.**

### Dates à retenir :

- Date limite d'envoi des propositions : 7 mars 2014
- Annonce des propositions retenues : 21 mars 2014
- Date limite d'envoi des communications : 12 mai 2014

### Frais

Pas de frais d'inscription autres que l'inscription au congrès IFLA

Les frais de transport, d'hébergement et autres frais annexes sont à la charge des intervenants.

<http://conference.ifla.org/ifla80/calls-for-papers/transmedia-cultural-approach-children-and-young-adults>