

## DEADLINE EXTENDED: 28 February 2014!



Приглашаем принять участие с докладом

Секция ИФЛА по менеджменту и маркетингу совместно  
с Секцией Академических и публичных библиотек

Предсессионное заседание

Тема: **Библиотеки как средства массовой информации**

Дата проведения: **15 августа 2014 год**

Место проведения: **Центр Жоржа Помпиду, Париж, Франция**

### Как библиотеки могут способствовать познанию мира, создавая информацию и действуя как СМИ?

*Академические и научные библиотеки*

Библиотеки сегодня не только используют, но и создают тексты, видео, цифровые ресурсы и, тем самым становятся все больше похожими на СМИ. На конференции будут рассматриваться те стремительные трансформации библиотеки в условиях переходной экономики, которые характеризуют изменения направлений деятельности по предоставлению доступа к информации и созданию медийного контента. Для раскрытия темы желательны наглядные примеры создаваемого библиотеками контента, представленные в свете вынесенных на обсуждение вопросов.

Вопросы для обсуждения:

- Управление персоналом: кто из сотрудников библиотеки занят созданием нового контента и как это отражено в их должностных обязанностях?
- Каковы необходимые навыки и чем они обусловлены – содержанием контента или конечным результатом?
- Редакционная политика: кто принимает решения и какие существуют проблемы?
- Социальные медиа: как позиционирование в интернете связано с содержанием?
- Оценка: как библиотека оценивает свою деятельность по созданию контента?
- Авторские права: может ли и на каких условиях созданный контент быть повторно использован внутри библиотеки для иных целей?
- Сотрудничество: каковы наиболее эффективные способы привлечения и вовлечения пользователей Интернета в группы по интересам и местных обществ через контент собственного производства?
- Библиотеки как СМИ: чем мы отличаемся от таких средств массовой информации как телевидение, радио, социальные сети или печать?

Рабочие языки:

Тезисы докладов могут быть на английском или французском языках. Выступления на конференции и презентации также могут быть на английском или французском языке.

## DEADLINE EXTENDED: 28 February 2014!

### Требования к заявкам

Заявка объемом не более 250 слов должна быть отправлена до **31 января 2014 года**.

Представленная на одной странице информация должна включать имя и фамилию, контактные данные и сведения об ученом звании автора, а также тезисы доклада. Все предложения будут рассмотрены и оценены комитетом из числа членов ПК Секции ИФЛА по менеджменту и маркетингу. От 8 до 10 докладов будут отобраны для включения в пятичасовую программу конференции.

[Форма заявки для заполнения!](#)

Окончательные версии полных текстов докладов должны быть представлены по адресу: [silvere.mercier@bpi.fr](mailto:silvere.mercier@bpi.fr)

### Обратите внимание

Все расходы, в том числе регистрация на конференцию, путешествия, проживания и т.д., являются обязанностью авторов / докладчиков. ИФЛА не предоставляет финансовую поддержку, но может дать авторам специальное приглашение.

### Гранты на участие в Конгрессе ИФЛА

Французский национальный комитет и ИФЛА предприняли усилия, чтобы изыскать средства для грантов на участие конференции. Актуальная информация о них размещена на сайте Конгресса - <http://conference.ifla.org/ifla80/conference-participation-grants> )

Среди других возможностей получить возмещение расходов на участие в очередном Конгрессе ИФЛА – международный конкурс на получение премии ИФЛА в области библиотечного маркетинга.

Источник: <http://conference.ifla.org/ifla80/calls-for-papers/libraries-media>