



Congreso Mundial de Bibliotecas e Información: 77 Asamblea y Congreso General de la IFLA

13-18 de agosto del 2011, San Juan, Puerto Rico

Convocatoria para la Presentación de Comunicaciones Sección de Bibliotecas Infantiles y Juveniles

Tema:

¿Podemos mantenernos al día de los cambios o los niños son nuestros profesores?

Cada vez más bibliotecas infantiles están sujetas a presiones. Los niños están experimentando nuevas formas de lectura. Los hábitos de uso de los materiales multimedia están cambiando rápidamente y las diferentes culturas y estilos de entretenimiento dan lugar a que las bibliotecas infantiles necesiten tomar medidas para asegurar que siguen siendo importantes en las vidas de los niños a los que atienden. O como nos dice un informe danés de 2008: La biblioteca continúa siendo uno de los recursos culturales más importantes para los niños en nuestras comunidades locales, pero es necesario que se realicen cambios radicales si queremos asegurar que la biblioteca mantenga su estatus como una institución cultural central para los niños.

Entre los temas sugeridos para esta sesión se incluyen, aunque no se limitan, a:

- ¿Cuál es el efecto de las nuevas formas de lectura?
- ¿Libros, libros electrónicos, libros vivientes? ¿Todavía necesitamos leer?
- ¿Cuál es la influencia de la web 3.0 y de la 4.0 en nuestro trabajo diario?
- ¿Cómo podemos asegurar que el personal tenga las competencias adecuadas y cuáles son estas competencias?
- ¿Cómo será la colección de la biblioteca infantil en un futuro cercano?
- ¿Cómo podemos usar otros tipos de publicaciones para diferentes grupos de usuarios?

En esta sesión de dos horas presentaremos 4-5 comunicaciones (casos prácticos, pautas de actuación, etcétera) y están invitados a enviar una propuesta para esta sesión.

Propuestas

1. La fecha límite para el envío de un resumen detallado (500 palabras, en inglés) y los datos completos del autor es el 30 de enero del 2011. La selección de las comunicaciones se hará a partir del resumen y **a finales de febrero del 2011**, como muy tarde, se avisará a los ponentes de si han sido seleccionados.
2. El texto completo de la comunicación se debe enviar antes del **1 de mayo del 2011** y debe ser una contribución original que no se haya presentado o publicado antes.
3. Tanto los resúmenes como el texto completo de las comunicaciones se deberían enviar por correo electrónico en un archivo con formato MS Word. El fax o el correo postal sólo se deberían utilizar como último recurso. Las comunicaciones deberían tener una extensión máxima de 20 páginas, a doble espacio y deberían estar escritas en una de las lenguas de la IFLA: árabe, chino, inglés, francés, alemán, ruso o español.
4. El resumen debería estar escrito en inglés aunque el texto completo de la comunicación se puede enviar en cualquiera de las lenguas oficiales de la IFLA.
5. El tiempo máximo para la presentación de un resumen de la comunicación en el Congreso será de 15 minutos, **no** se debe leer el texto completo de la comunicación. Si la presentación oral no se hace en inglés y si los organizadores no pueden garantizar la interpretación simultánea, el autor debe encontrar a un compañero que pueda hacer la interpretación de la comunicación. Tras la presentación se dispondrá de 5 minutos para hacer preguntas y para un debate.
6. El autor(es) debería indicar sus datos completos de contacto e incluir con la comunicación una breve nota biográfica. Además, sería útil una fotografía digital.

Selección

Todos los resúmenes (500 palabras) serán evaluados anónimamente por miembros del comité permanente de la sección.

No se tendrán en cuenta los resúmenes abreviados o los que lleguen fuera de plazo.

Envíe su resumen antes del **30 de enero del 2011** a:

- ingrid.bon@biblioservice.nl
- viviana.quinones@bnf.fr

Envío

Todas las propuestas deben llegar antes del 30 de enero del 2011.

Recuerde

Todos los gastos, incluida la inscripción al congreso, desplazamiento, alojamiento, etc., corren a cargo de los autores/ponentes. La IFLA no puede ofrecer ayuda económica, aunque se puede enviar a los autores una invitación especial.